

Alain Herscovici

Economia
da Cultura
e da
Comunicação

Prefácio de Dominique Leroy



EDITORA
FUNDAÇÃO CECILIANO ABEL DE ALMEIDA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Economia da Cultura e da Comunicação

Esta obra propõe-se a dar conta da dimensão social e econômica do bem cultural no "capitalismo avançado". São estudados o audiovisual (rádio e televisão), o cinema, as artes cênicas, os fonogramas e videogramas, a imprensa, o livro, as artes plásticas e a pintura.

As atividades culturais aparecem, *a priori*, alheias à racionalidade econômica. Após o estudo dos fundamentos sociológicos destas racionalidades "extra-econômicas", estas especificidades serão integradas numa problemática econômica, a fim de estudar em que medida estas determinam a natureza dos produtos e a dinâmica dos mercados culturais.

O conjunto deste trabalho é permeado por uma preocupação epistemológica concernente à delimitação do campo cultural, à natureza dos instrumentos de análise utilizados e ao campo de aplicação da Ciência Econômica, sendo esta última concebida como uma Ciência Social.

1ª Edição
Editora Fundação Ceciliano Abel de Almeida
Universidade Federal do Espírito Santo

Reitor da Universidade
Federal do Espírito Santo
Roberto da Cunha Penedo

Diretora Adjunta
Gracilda de Almeida Valle

Conselho Editorial

Aci Nigri do Carmo
Carlo Bussola
Celso Francisco Dias
James Valério Rampazzo
José Irmo Gonring
Lúcia Delmaestro
Maria Auxiliadora de C. Corassa
Maria Queiroz Nader
Maria Rosiani Doricetto de Menezes
Olga Albert
Tânia Cristina Vargas Canabarro

Editor
Ricardo Nigri

Revisão de Originals & Técnica
Rossana Frizzera Bastos

Editoração Eletrônica
Sandro Barbiero Allochio

Tradução:
Edna Lubiana Herscovici

Laser/Film
CPD / FCAA

Impressão:
Gráfica Lastro

**Diretor Executivo da Fundação
Ceciliano Abel de Almeida**
Anilton Salles Garcia

SUMÁRIO

PREFÁCIO

INTRODUÇÃO

* Cultura e Ciências Sociais	23
* Algumas observações de ordem epistemológica	26
* As hipóteses adotadas	30
* Construção da problemática	33
* Metodologia e instrumentos de análise	35
* Definição e delimitação do campo de análise	39

Catálogo na fonte: Marcelo Nair dos Santos

H487c Herscovici, Alain

Economia da cultura e da comunicação : Elementos para uma análise sócio-econômica da cultura no «capitalismo avançado» / Alain Herscovici ; Prefácio de Dominique Leroy ; tradução de Edna Lubiana Herscovici. — Vitória : Editora Fundação Ceciliano Abel de Almeida / UFES, 1995.

322 p. : il. ; 21 x 15 cm.

Inclui bibliografia.

Tradução de: *Économie de la culture et de la communication.*

1. Economia e cultura. 2. Economia e comunicação. I. Leroy, Dominique, Pref. III. Herscovici, Edna Lubiana, Trad. III. Título.

CDD - 001.553:302.23

Copyright © 1995 by Alain Herscovici

Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução total ou em parte des-