

Alain HERSCOVICI

ÉCONOMIE  
DE LA CULTURE  
ET DE LA  
COMMUNICATION

Préface de Dominique Leroy



L'Harmattan

# ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Cet ouvrage se propose de rendre compte de la dimension sociale et économique du bien culturel dans le "capitalisme avancé". Sont ainsi étudiés l'audiovisuel (radio et télévision), le cinéma, le spectacle vivant, les phonogrammes et vidéogrammes, la presse, le livre, les arts plastiques et la peinture.

Les activités culturelles apparaissent, *a priori*, étrangères à la rationalité économique. Après avoir étudié les fondements sociologiques de ces rationalités "extra-économiques", ces spécificités sont intégrées dans une problématique économique afin d'étudier dans quelle mesure celles-ci déterminent la nature des produits et la dynamique des marchés culturels.

Historiquement parlant, depuis la Renaissance, se tissent des liens étroits entre le système culturel et le système économique. Aujourd'hui, dans le cadre de *l'économie de la différenciation*, le système culturel se voit assigner certaines fonctions macro-économiques, alors qu'auparavant la Culture se définissait justement par l'absence de toute fonctionnalité économique (la théorie de l'Art pour l'Art). L'époque actuelle constitue donc une époque charnière dans la mesure où, même si nous continuons de raisonner sur des bases héritées de la Renaissance, ces nouveaux "déterminismes économiques" agissent directement sur le champ culturel et sur ses différentes composantes.

Enfin, l'ensemble de ce travail est parcouru par une préoccupation épistémologique portant sur la délimitation du champ culturel, sur la nature des instruments d'analyse utilisés, et sur le champ d'application de la Science Économique, celle-ci étant conçue comme une Science Sociale.

*Docteur en économie, Alain HERSCOVICI est également membre associé au Groupe de Recherche en Économie de la Culture (GREC)/Séminaire d'Économie du Travail (SET) de l'Université de Paris-I Panthéon-Sorbonne et membre de la Société Brésilienne d'Études Interdisciplinaires de la Communication (INTERCOM).*

*Il est actuellement Professeur au Département d'Économie de l'Université Fédérale de Espírito Santo, à Vitória, au Brésil.*

Illustration de couverture : © Rosana Rodrigues

ISBN : 2-7384-2364-7